

**BÁO CÁO KẾT QUẢ NĂM 2022
& KẾ HOẠCH SXKD 2023**

I. KẾT QUẢ SXKD 2022

Kinh tế - xã hội nước ta năm 2022 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới đang phải đối mặt với những thách thức lớn, bất ổn cao; lạm phát đã tăng lên mức cao nhất trong nhiều thập kỷ buộc các quốc gia phải thắt chặt chính sách tiền tệ. Xung đột quân sự giữa Nga và U-crai-na; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu.

Trong nước, sau khi dịch Covid 19 được kiểm soát các tháng đầu năm 2022, nền kinh tế nước ta phục hồi mạnh mẽ, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát trong tầm kiểm soát. Môi trường đầu tư kinh doanh cải thiện góp phần tích cực cho phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. GDP năm 2022 tăng 8,02% so với năm trước, đạt mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022.

Các tháng cuối năm 2022 do tác động của việc thắt chặt cho vay vốn của ngành bất động sản, lãi suất ngân hàng tăng cao, tỷ giá USD/VND cũng tăng nên đã ảnh hưởng đến ngành bất động sản nói chung và ngành ống nhựa nói riêng. Doanh thu quý 4 năm 2022 giảm gần 5% so với quý 4 năm 2021. Mặc dù vậy với sự nỗ lực cố gắng của toàn thể CBCNV, Công ty đã đạt được các chỉ tiêu theo nghị quyết của ĐHCĐ năm 2022 như sau:

Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2021	Năm 2022				
		TH	KH	TH	Tỷ lệ HT KH	Tăng trưởng so với 2021	
Doanh thu	Tỷ đ	4.877	5.175	5.615	109%	115%	738
Sản lượng	Tấn	94.446	100.000	101.058	101%	107%	6.612
LNTT	Tỷ đ	521,4	465	532,2	114%	102%	10,8

Doanh thu tăng so với năm trước là do:

- Do việc tăng giá bán các sản phẩm:
- + Giá bán bình quân các SP UPVC năm 2022 cao hơn khoảng 9% so với năm trước.
- + Giá bán bình quân các SP PPR năm 2022 cao hơn khoảng 6% so với năm trước.

- Các chính sách khuyến mại khuyến khích bán hàng và việc bảo lưu trong các đợt khuyến mại cũng đã thúc đẩy các NPP đẩy mạnh bán hàng và nộp tiền trước trong tháng khuyến mại để bán các tháng sau.

- Tăng doanh thu được ở một số dòng sản phẩm mới như: Ống và PT ÔLĐĐ, gia công cho IPLEX;

- Bán được gần 100 tỷ ống HDPE DN1400-DN1600 cho Minh Phú để dẫn nước biển vào nuôi thủy sản.

Lợi nhuận cao hơn năm 2021 là do:

- Doanh thu tăng cao nên lợi nhuận tăng
- Giá bán các sản phẩm cao hơn năm 2021, trong khi các loại nguyên liệu chính như bột PVC, hạt HDPE, hạt PPR giảm dần năm 2022.

- Lựa chọn được các thời điểm phù hợp để mua nhiều nguyên liệu với giá cả hợp lý nên mang lại hiệu quả cao trong SXKD.

II. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG NGÀNH ỐNG NHỰA MIỀN BẮC NĂM 2022

1. Giá nguyên vật liệu nhựa

Năm 2022 là năm biến động lớn của giá nguyên vật liệu ngành nhựa, sau khi giá tăng cao ở các tháng cuối năm 2021 thì giảm dần trong năm 2022. Ngoài ra lãi suất vay ngân hàng tăng, tỷ giá USD tăng trong năm 2022 cũng là yếu tố tác động đến hiệu quả SXKD của ngành nhựa nói chung và NTP nói riêng.

2. Cạnh tranh thị trường

Năm 2022 không có thêm nhà sản xuất mới tham gia vào thị trường ngành ống nhựa miền Bắc. Chỉ có một số nhà sản xuất chuyển từ việc sản xuất ống HDPE rẻ tiền sang sản xuất ống có chất lượng cao hơn để cạnh tranh với NTP.

3. Vị thế NTP trên thị trường

Với doanh thu năm 2022 cả 3 miền Bắc – Trung - Nam là gần 6.650 tỷ đồng, NTP vẫn giữ vững vị trí là NSX ống nhựa lớn nhất Việt Nam.

III. SẢN PHẨM MỚI

Trong năm 2022 NTP vẫn cố gắng triển khai bán các dòng sản phẩm mới ra thị trường như:

- Ống PP/PE 2 lớp gân sóng đến DN1000 sử dụng cho hệ thống thoát nước thay ống bê tông;
- Ống PE 1 lớp gân xoắn luôn cáp điện phục vụ hạ ngầm dây điện ở một số tỉnh/thành phố;
- Van Zacco u.PVC được sản xuất theo bản quyền công nghệ của Sekisui, đã xuất khẩu được một số sản phẩm này sang Châu Âu.
- Các sản phẩm phục vụ ngành nuôi trồng thủy sản như vách ao nuôi tôm bằng nhựa PE, ống HDPE DN1400-1600 dẫn nước từ ngoài biển vào bờ;

Tổng doanh thu các dòng sản phẩm mới này năm 2022 đạt gần 150 tỷ đồng.

Năm 2022 NTP tiếp tục hợp tác với Iplex để sản xuất các sản phẩm xuất khẩu đi Úc và Newzeland, việc hợp tác này đã đóng góp doanh thu cho NTP, đã đạt được gần 59 tỷ doanh thu cho việc hợp tác này.

Năm 2022 NTP tiếp tục hợp tác với Sekisui để nghiên cứu công nghệ sản xuất ống và phụ tùng CPVC sử dụng cho hệ thống PCCC thay thế ống sắt thép hiện nay. Nếu thành công đưa sản phẩm này ra thị trường thì đây cũng là một dòng sản phẩm mới sẽ đem lại doanh thu trong các năm tới. Sẽ tiếp tục hoàn thiện thử nghiệm SP này trong năm 2023.

Năm 2022 NTP tiếp tục hợp tác với Sekisui để sản xuất một số sản phẩm phục vụ xuất khẩu đi các thị trường nước ngoài như bích UPVC, Van Zacco UPVC, phụ tùng HDPE hàn điện trở Các sản phẩm này sẽ tiếp tục triển khai trong năm 2023.

IV. KH SXKD 2023

- Căn cứ vào dự kiến tăng trưởng GDP năm 2023 của Việt Nam khoảng 6.5%;
- Căn cứ vào việc kiểm soát phát hành trái phiếu của accs DN BĐS và tín dụng cho ngành BĐS vay, lãi suất tiền vay trong năm 2023. Theo dự đoán của các chuyên gia nếu trong năm 2023 trái phiếu DN BĐS vẫn bị kiểm soát chặt việc phát hành, tín dụng cho ngành BĐS vay cũng hạn chế, lãi suất tiền vay cao như các tháng cuối năm 2022 thì ngành BĐS VN sẽ giảm nhiều, nhu cầu xây dựng sẽ giảm và nhu cầu sử dụng ống nhựa cũng sẽ khó tăng trưởng;
- Căn cứ vào tình hình giá nguyên vật liệu chính như bột PVC, hạt HDPE, hạt PPR đang ở mức thấp như hiện nay và xu hướng khó có thể tăng cao như các tháng cuối năm 2021 thì

việc tăng doanh thu do tác động của tăng giá bán năm 2023 sẽ không còn. Nếu giá nguyên liệu chính giữ ở mức hiện tại thì có thể phải tính phương án giảm giá một số dòng sản phẩm cho phù hợp với tình hình cạnh tranh trên thị trường;

- Căn cứ vào tăng trưởng của NTP trong các năm qua;

NTP đề xuất các chỉ tiêu năm 2023 như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	DT 2022	KH 2023	Tăng trưởng (%)
Doanh thu	Tỷ đ	5.615	5.875	5%
Sản lượng	Tấn	101.058	106.000	5%
Lợi nhuận TT	Tỷ đ	532,2	535	0%

V. KQ SXKD Q1/2023

Chỉ tiêu	Đvt	Q1/2022	Q1/2023				
			KH 2023	TH	Tỷ lệ HT KH	Tăng trưởng so với 2022	
Doanh thu	Tỷ đ	1.199	5.875	1.171	20%	105%	52
LNTT	Tỷ đ	137,5	535	132	25%	96%	-5,5

Hải Phòng, ngày 29 tháng 3 năm 2023


TỔNG GIÁM ĐỐC

TỔNG GIÁM ĐỐC
Chu Văn Phương